

**UCHWAŁA NR ...../...../2018**  
**RADY MIASTA KROSNA**

z dnia .... sierpnia 2018 roku

**w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Wzgórze Staromiejskie w Krośnie**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994, zm. poz. 1000, poz. 1349, poz. 1432), art. 16 ust.1 i 2 oraz art. 17 ust.1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2017 r. poz. 2187; zm. z 2018 r. poz. 10) uchwała się, co następuje:

**Rozdział 1**  
**Przepisy ogólne**

**§ 1**

1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej tworzy się park kulturowy pod nazwą „Park Kulturowy Wzgórze Staromiejskie w Krośnie”, zwany dalej „Parkiem”. 2. Na obszarze Parku ustanawia się dwie strefy:

- 1) Strefę A – obejmującą tereny Wzgórza Staromiejskiego;
  - 2) Strefę B – obejmującą pozostałe tereny w granicach Parku.
3. Granice Parku oraz zasięg jego stref określa załącznik graficzny do uchwały.
4. Uchwała nie narusza ustaleń zawartych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na obszarze Parku.

**§ 2**

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **Planie** - należy przez to rozumieć miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru „Stare Miasto”;
- 2) **Planie ochrony** – należy przez to rozumieć „Plan Ochrony Parku Kulturowego Wzgórze Staromiejskie w Krośnie”;
- 3) **obiekcie zabytkowym** – należy przez to rozumieć obiekt wpisany do rejestru zabytków lub do gminnej ewidencji zabytków;
- 4) **budynku frontowym** – należy przez to rozumieć budynek (w tym narożny) usytuowany od strony ulicy, placu lub innej przestrzeni publicznej;
- 5) **oficynach** - należy przez to rozumieć budynki lub boczne i tylne części kubaturowe budynku frontowego, usytuowane w głębi danej posesji;
- 6) **ogródkach gastronomicznych** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do sezonowego użytkowania dla celów gastronomicznych;
- 7) **nośnikach reklamowych** – należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące do prezentacji reklam;
- 8) **nośnikach informacji wizualnej** - należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące informacji, takie jak: znaki, szyldy i tablice wolnostojące oraz umieszczone na obiektach budowlanych, ogrodzeniach itp. urządzeniach budowlanych;
- 9) **billbordzie** należy przez to rozumieć nośnik reklamy, będący dużą, często oświetloną tablicą reklamową, umieszczaną na budynkach lub na specjalnie przystosowanych do tego słupach;
- 10) **banerze** –, należy przez to rozumieć reklamy wykonane na tkaninie, siatce lub miękkim tworzywie sztucznym;

11) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć: drogi publiczne, place, zieleni urządzoną ogólnodostępną, ogólnie dostępne wnętrza urbanistyczne.

### § 3.

1. Materialne i krajobrazowe dziedzictwo kulturowe na obszarze Parku chroni się poprzez:

- 1) zachowanie i ekspozycję dziedzictwa kulturowego i krajobrazu historycznego układu urbanistycznego Krosna;
- 2) ochronę historycznej linii zabudowy oraz form architektonicznych;
- 3) ochronę funkcjonalną i kompozycyjną zieleni miejskiej, szczególnie historycznych ogrodów, skwerów oraz zieleni stoków Wzgórza Staromiejskiego, z dopuszczeniem rewaloryzacji terenów zielonych;
- 4) ochronę osi, ciągów i punktów widokowych umożliwiających bliskie i dalekie widoki na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem widoków na Wzgórze Staromiejskie, oraz widoków z obszaru Parku na charakterystyczne elementy zagospodarowania Miasta;
- 5) ochronę krajobrazu kulturowego poprzez przeciwdziałanie nadmiernej rozbudowie działalności handlowej i usługowej, ingerującej w formę architektoniczną obiektów zabytkowych bądź zakłócającej ich ekspozycję, jak również ingerującej lub zakłócającej możliwość ekspozycji przestrzeni publicznej lub sprzecznej z tradycją kulturową Parku i związaną z nią estetyką; wprowadza się na mocy niniejszej uchwały zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych, działalności handlowej i usługowej, umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej oraz zbierania odpadów.

2. Realizacji ochrony, o której mowa w ust. 1 winny służyć:

- 1) zastosowanie zapisów obowiązującego miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego „Stare Miasto” dla obszaru Parku,
- 2) sporządzenie przez Prezydenta Miasta Krosna w uzgodnieniu z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków, a następnie zatwierdzenie przez Radę Miasta Krosna Planu Ochrony Parku.

## Rozdział 2

### Ustalenia obowiązujące na obszarze Parku Kulturowego

#### § 4

Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych oraz zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych:

- 1) zakazuje się wykonywania robót budowlanych, które mogą prowadzić do niekorzystnych zmian walorów kulturowych i krajobrazowych Parku oraz do przekształceń historycznych obiektów architektonicznych poddawanych pracom budowlanym – za wyjątkiem zabiegów konserwatorskich w zakresie wynikającym z wymaganych przepisami pozwoleń albo zaleceń konserwatorskich;
- 2) zakazuje się prowadzenia w odniesieniu do budynków frontowych robót budowlanych, prowadzących do zmian wystroju elewacji, w tym zmiany kształtu dachów i wysokości kalenicy, z dopuszczeniem zmian wynikających z uwarunkowań historycznych i ustaleń miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;
- 3) zakazuje się budowy, rozbudowy i nadbudowy oficyn o wysokości wyższej niż kalenica budynku frontowego na danej posesji, z dopuszczeniem zmian wynikających z uwarunkowań historycznych i ustaleń miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;
- 4) wszelkie roboty budowlane dotyczące elewacji budynków (malowanie, tynkowanie, okładziny), w tym zmiana kolorystyki elewacji należy dostosować do zabytkowej przestrzeni miejskiej z uwzględnieniem kontekstu miejsca, ;w przypadku gdy badania historyczne lub konserwatorskie pozwalają określić dawną kolorystykę elewacji, należy przywrócić kolorystykę pierwotną;
- 5) zakazuje się rozbiórki obiektu zabytkowego wpisanego wyłącznie do ewidencji zabytków,

z uwzględnieniem przepisów odrębnych oraz dopuszcza się możliwość odbudowy takiego obiektu z uwzględnieniem wytycznych konserwatorskich wynikających z uwarunkowań historycznych, pod warunkiem zgodności z ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;

6) dopuszcza się możliwość wprowadzania nowej zabudowy o cechach uzupełnień parahistorycznych, w miejscach niezachowanych elementów historycznej struktury zespołu lub poszczególnych budowli historycznych, o parametrach gabarytowych tych budowli i cechach architektonicznych określonych na etapie projektowym w odrębnych wytycznych;

7) dopuszcza się możliwość wprowadzania nowej zabudowy o cechach uzupełnień ahistorycznych a więc budowli, obiektów małej architektury i urządzeń niezbędnych dla współczesnych funkcji użytkowych; uzupełnienia ahistoryczne w odróżnieniu od uzupełnień parahistorycznych nie nawiązują w swoim wyrazie, formie i lokalizacji do zabytkowych obiektów.

Uzupełnienia ahistoryczne są dopuszczalne, jeżeli łącznie spełnione są następujące warunki:

a) uzupełnienia nie naruszają i nie powodują destrukcji zabytkowej substancji,

b) czytelny pozostaje obraz zabytku – co ma miejsce wtedy, gdy obserwator nie będący znawcą zabytków architektury i budownictwa odczytuje, że nowe instalacje, urządzenia i zabudowa są współczesną warstwą „nałożoną” na warstwy historyczne, a forma (układ przestrzenny) zabytkowej struktury jest w dalszym ciągu oczywista,

c) jednoznacznie współczesne cechy architektoniczne uzupełnienia nie degradują zabytkowego otoczenia.

W obszarze Parku objętym wpisem do rejestru zabytków uzupełnieniami ahistorycznymi są przede wszystkim obiekty, elementy i urządzenia małej architektury służące informacji dydaktycznej i obsłudze ruchu turystycznego; w uzasadnionych przypadkach uzupełnienia ahistoryczne mogą zostać wprowadzone pod powierzchnię terenu (posadzek dziedzińców i otwartych przestrzeni) jeśli nie spowoduje to naruszenia zabytkowych struktur budowlanych;

8) nakazuje się zachowanie zabytkowej stolarki i ślusarki otworowej, w tym: okien, witryn, bram wejściowych i bram wjazdowych. W przypadku konieczności wymiany powyższych elementów, w tym także rynien, wprowadza się zakaz stosowania tworzyw sztucznych oraz wymóg odtworzenia lub przywrócenia tradycyjnej formy przy zastosowaniu tradycyjnych materiałów. W Strefie A zakazuje się stosowania stolarki z PCV;

9) zakazuje się lokalizacji stałych obiektów i urządzeń, za wyjątkiem dopuszczonych ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;

10) zakazuje się lokalizacji tymczasowych obiektów i urządzeń, za wyjątkiem takich jak: sceny, estrady, stragany, stoiska, kioski, pawilony sprzedaży ulicznej, pawilony wystawowe, przekrycia namiotowe oraz inne przekrycia o samodzielnej ażurowej konstrukcji, instalowane jako okolicznościowe urządzenie przestrzeni publicznej wyłącznie na czas trwania wystawy, pokazu lub imprezy;

11) zakazuje się w Strefie A montażu rolet po zewnętrznej stronie otworów okiennych i drzwiowych;

12) zakazuje się lokalizacji anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych na dachach budynków frontowych w miejscach widocznych z poziomu przechodnia od strony przestrzeni publicznej;

13) dopuszcza się lokalizację na dachach budynków nie będących budynkami frontowymi anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych o wysokości nie przekraczającej kalenicy budynku frontowego;

14) właściciel, zarządca bądź inna osoba posiadająca tytuł prawny do nieruchomości obowiązani są do usunięcia z zewnętrznej powierzchni elewacji budynków i obiektów budowlanych zabrudzeń, plakatów i ogłoszeń, niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia ich powstania.

## § 5

Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w ogródkach gastronomicznych:

- 1) dopuszcza się funkcjonowanie ogródków gastronomicznych na płycie Rynku, przynależnych do lokali gastronomicznych, służących wyłącznie jako miejsce konsumpcji potraw i napojów, na warunkach określonych w niniejszej uchwale;
- 2) ogródki gastronomiczne na obszarze Parku lokalizuje się na warunkach określonych miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego, a na obszarze należącym do Gminy także na zasadach i z zastosowaniem parametrów ustalonych z Gminą Miasto Krosno w stosownej umowie;
- 2) dopuszcza się funkcjonowanie ogródków gastronomicznych oraz miejsc przeznaczonych na ustawianie stolików i krzeseł poza płytą Rynku, na powierzchni chodnika, bezpośrednio przy lokalach gastronomicznych. Powinny one umożliwiać swobodne poruszanie się pieszych oraz dojście do budynków na szerokości bramy wejściowej lub wjazdowej;
- 3) jako zadaszenia i przykrycia ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie parasole i markizy w jednolitym kolorze ecru. Kolorowe znaki firmowe (loga) i napisy na parasolach i markizach mogą być usytuowane tylko na elementach zwisających (lambrekinach), przy czym wysokość napisu nie może przekraczać 15 cm;
- 4) jako ogrodzenia ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie konstrukcje o lekkiej i ażurowej formie, wykonane z naturalnych materiałów, o stonowanej kolorystyce, z dopuszczeniem naturalnej zieleni;
- 5) dopuszcza się na terenie ogródków gastronomicznych stosowanie stojaków z menu, nie więcej niż jeden stojak dla każdego lokalu gastronomicznego;
- 6) nakazuje się wykonanie podestów zabezpieczających płytę Rynku przed zabrudzeniami;
- 7) dopuszcza się w ogródkach gastronomicznych wyświetlanie na ekranach transmisji wydarzeń kulturalnych i sportowych nadawanych na żywo, o ile transmisje te są skierowane do wnętrza ogródków;
- 8) zakazuje się umieszczania na terenie ogródków gastronomicznych urządzeń nagłaśniających;
- 9) dopuszcza się lokalizację ogródków kawiarnianych i gastronomicznych w okresie zimowym z zastosowaniem urządzeń grzewczych.
- 10) zobowiązuje się lokale gastronomiczne do utrzymywania czystości i porządku w obrębie urządzonego ogródka gastronomicznego.

## § 6

Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia pozostałej działalności usługowej i handlowej:

- 1) zakazuje się prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej (w tym handlu obwoźnego i obnośnego) poza budynkami, na elewacjach, w bramach, przejściach i przejazdach do budynków, za wyjątkiem handlu stanowiącego część zorganizowanych wydarzeń i imprez kulturalnych i turystycznych;
- 2) zakazuje się umieszczania urządzeń gastronomicznych, automatów samoobsługowych, automatów do gier losowych i zręcznościowych, bankomatów oraz wplatomatów; zakaz nie dotyczy parkometrów;
- 3) dopuszcza się możliwość prowadzenia występów ulicznych artystów, działalności polegającej na organizacji czasowych wystaw, pokazów, happeningów a także działalności z zakresu obsługi ruchu turystycznego i rekreacji. Prowadzenie takiej działalności wymaga zawarcia stosownej umowy z Gminą Miasto Krosno, jeżeli działalność odbywać się będzie na terenie nieruchomości, do której Gmina posiada tytuł prawny.

## § 7

Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej polegającej na organizacji imprez:

- 1) dopuszcza się na terenie Parku możliwość organizacji wydarzeń kulturalno-turystycznych, mających szczególne znaczenie historyczne i kulturowe dla Miasta Krosna;
- 2) zakazuje się stosowania nagłośnień na terenie Parku, za wyjątkiem nagłośnień podczas odbywających się wydarzeń i imprez, o których mowa w ust.1. oraz okazjonalnych występów artystów używających urządzeń i instrumentów będących źródłami dźwięku, zgodnie z zasadami określonymi w zezwoleniu lub umowie;
- 3) organizatorzy wydarzeń kulturalnych oraz turystycznych, odbywających się w przestrzeni Parku na działania w szczególności obejmujące lokalizację infrastruktury tj. scen, estrad, straganów, stoisk, kiosków, namiotów itp. powinni uzyskać stosowne zezwolenia, jeżeli przepisy odrębne tego wymagają, oraz zawrzeć umowę z Gminą Miasto Krosno, jeżeli wydarzenie odbywać się będzie na terenie nieruchomości, do której Gmina posiada tytuł prawny.

## § 8

### **Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej:**

- 1) znaki, tablice, szyldy oraz reklamy umieszczane na elewacji muszą być każdorazowo i indywidualnie dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz pozostawać w funkcjonalnym związku z użytkownikiem obiektu. Lokalizacja powinna być uporządkowana, o ujednoliconych gabarytach. Ponadto powinny być wykonane z materiałów najwyższej jakości, dostosowanych do charakteru obiektu zabytkowego.
- 2) nośniki informacji wizualnej mogą być umieszczane w kondygnacji parteru tj. poniżej gzymsu oddzielającego parter od wyższych kondygnacji, płasko na ścianie budynku, bez przesłaniania detalu architektonicznego lub zaburzania porządku i układu kompozycyjnego obiektu, tj. m.in. zachowywać osie pionowe i poziome podziałów (wyznaczone otworami okiennymi i drzwiowymi, detalem, gzymsami itd.), nie przesłaniać boniowania, ozdobnego zróżnicowania faktury tynków, okładzin kamiennych, klinkierowych i innych elementów historycznego wystroju budynku;
- 3) reklamy i szyldy umieszczone w słupie powietrza nad pasem drogowym, powierzchnią placu lub terenem zielonym powinny być prostopadłe do budynku, znajdować się na wysokości co najmniej 2,5 metra nad poziomem gruntu, a ich zakończenie w odległości maksymalnej do 80 cm od elewacji. Szyld należy umieścić co najmniej 10 cm od ściany np. poprzez zastosowanie wspornika;
- 4) nośniki informacji wizualnej nie mogą używać jaskrawej kolorystyki, stosować szkła lustrzanego lub koloryzowanego;
- 5) w przypadku reklamy korporacyjnej (banki, firmy i sklepy sieciowe) należy zachować logo, kolorystykę i inne elementy identyfikacji wizualnej firmy, jednocześnie dostosowując formę reklamy do danego obiektu, m.in. poprzez indywidualne opracowanie ramy szyldu;
- 6) przy projektowaniu nośnika informacji wizualnej należy uwzględnić układ już istniejących szyldów na danym obiekcie, jednocześnie zaleca się wprowadzenie reklamy systemowej, tj. zastosowanie jednej formuły tablicy/ ramy dla szyldów różnych firm na elewacji danego obiektu;
- 7) wyłącznie okazjonalnie dopuszcza się umieszczanie w przestrzeni publicznej obszaru chorągwi i chorągiewek lub flag wchodzących w słupek powietrza;
- 8) zakazuje się umieszczania w przestrzeni publicznej oraz na elewacjach budynków banerów, bilbordów informacyjnych i wielkoformatowych działań reklamowych;
- 9) zakazuje się stosowania neonów oraz reklam świetlnych emitujących pulsujące lub fosforyzujące oświetlenie;
- 10) zakazuje się w Strefie A przesłaniania, wyklejania i zaklejania powierzchni witryn i okien wystawowych oraz drzwi wejściowych do lokali, a przeszklenia powinny być przezroczyste;
- 11) zwijane markizy muszą być zharmonizowane z całością fasady i mogą zawierać jedynie umieszczone na lambrekinach napisy zawierające informację o lokalu lub znak firmowy (bez reklam wyrobów), a ich umieszczenie w słupie powietrza nad pasem drogowym wymaga zawarcia umowy z zarządcą drogi;
- 12) reklamy na ogrodzeniach, rusztowaniach mogą być umieszczane wyłącznie w okresie wykonywania prac remontowo-budowlanych. Treść reklamy nie może przekraczać 50%

powierzchni rusztowania i nie może szkodliwie oddziaływać na estetykę parku. Pozostała powierzchnia reklamy winna zawierać wizerunek elewacji, przy której jest zawieszona. Ustawienie rusztowania wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu, a jeżeli obiekt wpisany jest do rejestru zabytków należy uzyskać decyzję administracyjną odnośnie umieszczonej na nim reklamy;

13) urządzenia reklamowe nie związane na stałe z gruntem, w zakresie wielkości, kolorystyki i usytuowania powinny być dostosowane do walorów architektonicznych i kolorystycznych otoczenia, ich umieszczenie w obszarze Zespołu Staromiejskiego wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu bądź uzyskania decyzji administracyjnej;

14) reklama powinna być wykonana i zamontowana z należytą starannością (ewentualne okablowanie prowadzone podtynkowo, elementy mocujące w miarę możliwości zamaskowane, ewentualne ubytki w tynku/ okładzinie elewacji uzupełnione);

15) zaleca się wprowadzenie ujednoliconej informacji turystycznej w formie znaków stojących, zawieszonych na budynkach lub wmurowanych w posadzkę.

## § 9

Na terenie Parku ustala się następujące zasady dotyczące organizacji ruchu i miejsc parkingowych:

1) ustala się w Strefie A w obrębie ul. Rynek:

a) zakaz ruchu pojazdów mechanicznych z dopuszczeniem ruchu:

- oznakowanych pojazdów służb ratunkowych, technicznych i służbowych,
- oznakowanych pojazdów zaopatrzenia,
- oznakowanych pojazdów mieszkańców strefy Parku – na wyznaczonych trasach,

b) zakaz parkowania i urządzania parkingów.

2) wprowadza się zakaz parkowania pojazdów na istniejących parkingach w obrębie ulic: Piłsudskiego, Słowackiego, Pawła z Krosna, Franciszkańskiej, Kazimierza Wielkiego, Ordynackiej, Sienkiewicza i Czajkowskiego przez czas dłuższy niż 2 godziny zegarowe.

3) Wprowadza się oznakowane miejsca parkingowe tylko dla posiadaczy karty parkingowej mieszkańca przy ul. Portiusa, Kazimierza Wielkiego, Szczepanika i Słowackiego.

## § 10

**Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące składowania i magazynowania odpadów:**

1) zakazuje się zbierania odpadów poza pojemnikami służącymi do czasowego gromadzenia bieżących odpadów komunalnych i powstających z prowadzonej działalności gospodarczej, z uwzględnieniem segregacji odpadów w miejscu ich powstawania, zgodnie z przepisami odrębnymi i przepisami prawa miejscowego obowiązującymi w Gminie Miasto Krosno;

2) nakazuje się teren Rynku w czasie zimy oczyszczać poprzez wywóz śniegu. Zezwala się na użycie na tym terenie, do walki z gołoledzią i oblodzeniem piasku oraz w uzasadnionych wypadkach środków chemicznych, w stężeniach spełniających kryteria zawarte w przepisach odrębnych nie wpływających destrukcyjnie na elewację zabytkowych budynków;

3) w pozostałym zakresie gospodarki odpadami komunalnymi, obowiązują zasady utrzymania czystości i porządku na terenie Miasta Krosna, przyjęte odrębnymi uchwałami Rady Miasta Krosna.

## Rozdział 3

### Przepisy przejściowe i końcowe

## § 11

Właściciele, zarządcy nieruchomości, użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na terenie Parku, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów niniejszej uchwały w terminie 6 miesięcy od daty wejścia jej w życie, poprzez:

- 1) demontaż obiektów, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej zapisami;
- 2) dokonanie zmiany formy nośników informacji wizualnej, nośników reklamowych, szyldów, stoisk handlowych i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w niniejszej uchwale.

## **§ 12**

Realizacja przedsięwzięć, podejmowanych w oparciu o przepisy niniejszej uchwały, nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich zezwoleń, uzgodnień oraz opinii wynikających z przepisów odrębnych.

## **§ 13**

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podkarpackiego..