RADA MIASTA KROSNA
38-400 KROSNO, ul. Staszica 2

UCHWAŁA NR IV/111/2019
RADY MIASTA KROSNA

z dnia 25 stycznia 2019 r.

w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Wzgórze Staromiejskie w Krośnie

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r., poz. 994 z późn. zm.), art. 16 ust. 1 i 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2018 r., poz. 2067 z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

Rozdział 1.
Przepisy ogólne

§ 1. 1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej tworzy się park kulturowy pod nazwą „Park Kulturowy Wzgórze Staromiejskie w Krośnie", zwany dalej „Parkiem".

2. Na obszarze Parku ustanawia się dwie strefy:
1) Strefę A – obejmującą tereny Wzgórza Staromiejskiego;
2) Strefę B – obejmującą pozostałe tereny w granicach Parku.

3. Granice Parku oraz zasięg jego stref określa załącznik graficzny do uchwały.

4. Uchwała nie narusza ustaleń zawartych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na obszarze Parku.

§ 2. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

1) **Planie** - należy przez to rozumieć Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego obszaru „Stare Miasto 1", „Śródmieście VIII" i „Łukasiewicza II";

2) **Planie ochrony** – należy przez to rozumieć „Plan Ochrony Parku Kulturowego Wzgórze Staromiejskie w Krośnie";

3) **obiekcie zabytkowym** – należy przez to rozumieć obiekt wpisany do rejestru zabytków lub do gminnej ewidencji zabytków;

4) **budynku frontowym** – należy przez to rozumieć budynek (w tym narożny) usytuowany od strony ulicy, placu lub innej przestrzeni publicznej;

5) **oficynach** - należy przez to rozumieć budynki lub boczne i tylne części kubaturowe budynku frontowego, usytuowane w głębi danej posesji;

6) **ogródkach gastronomicznych** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do sezonowego użytkowania dla celów gastronomicznych;

7) **szyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;

8) **nośnikach reklamowych** – należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące do prezentacji reklam;

9) **reklamie** – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;

10) **tablicy reklamowej** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

11) **urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

12) **billboardzie** – należy przez to rozumieć nośnik reklamy, będący dużą, często oświetloną tablicą reklamową, umieszczaną na budynkach lub na specjalnie przystosowanych do tego słupach;

13) **banerze** – należy przez to rozumieć reklamy wykonane na tkaninie, siatce lub miękkim tworzywie sztucznym;

14) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć: drogi publiczne, place, zieleń urządzoną ogólnodostępną, ogólnie dostępne wnętrza urbanistyczne.

§ 3. 1. Materialne i krajobrazowe dziedzictwo kulturowe na obszarze Parku chroni się poprzez:

1) zachowanie i ekspozycję dziedzictwa kulturowego i krajobrazu historycznego układu urbanistycznego Krosna;

2) ochronę historycznej linii zabudowy oraz form architektonicznych;

3) ochronę funkcjonalną i kompozycyjną zieleni miejskiej, szczególnie historycznych ogrodów, skwerów oraz zieleni stoków Wzgórza Staromiejskiego, z dopuszczeniem rewaloryzacji terenów zielonych;

4) ochronę osi, ciągów i punktów widokowych umożliwiających bliskie i dalekie widoki na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem widoków na Wzgórze Staromiejskie, oraz widoków z obszaru Parku na charakterystyczne elementy zagospodarowania Miasta;

5) ochronę krajobrazu kulturowego poprzez przeciwdziałanie nadmiernej rozbudowie działalności handlowej i usługowej, ingerującej w formę architektoniczną obiektów zabytkowych bądź zakłócającej ich ekspozycję, jak również ingerującej lub zakłócającej możliwość ekspozycji przestrzeni publicznej lub sprzecznej z tradycją kulturową Parku i związaną z nią estetyką;

6) wprowadzenie na mocy niniejszej uchwały zakazów i ograniczeń w zakresie prowadzenia robót budowlanych, działalności handlowej i usługowej, umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej oraz zbierania odpadów;

7) dążenie do ograniczenia ruchu pojazdów w obrębie najstarszej części miasta.

2. Realizacji ochrony, o której mowa w ust. 1 winny służyć:

1) zastosowanie zapisów obowiązujących Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego „Stare Miasto 1", „Śródmieście VIII" i „Łukasiewicza II" dla obszaru Parku;

2) sporządzenie przez Prezydenta Miasta Krosna w uzgodnieniu z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków, a następnie zatwierdzenie przez Radę Miasta Krosna Planu Ochrony Parku.

Rozdział 2.
Ustalenia obowiązujące na obszarze Parku Kulturowego

§ 4. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych oraz zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych:

1) zakazuje się wykonywania robót budowlanych, które mogą prowadzić do niekorzystnych zmian walorów kulturowych i krajobrazowych Parku oraz do przekształceń historycznych obiektów architektonicznych poddawanych pracom budowlanym – za wyjątkiem zabiegów konserwatorskich w zakresie wynikającym z wymaganych przepisami pozwoleń albo zaleceń konserwatorskich;

2) zakazuje się prowadzenia w odniesieniu do budynków frontowych robót budowlanych, prowadzących do zmian wystroju elewacji, w tym zmiany kształtu dachów i wysokości kalenicy z dopuszczeniem zmian wynikających z uwarunkowań historycznych i ustaleń miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;

3) zakazuje się budowy, rozbudowy i nadbudowy oficyn o wysokości wyższej niż kalenica budynku frontowego na danej posesji, z dopuszczeniem zmian wynikających z uwarunkowań historycznych i ustaleń miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;

4) wszelkie roboty budowlane dotyczące elewacji budynków (malowanie, tynkowanie, okładziny), w tym zmiana kolorystyki elewacji należy dostosować do zabytkowej przestrzeni miejskiej z uwzględnieniem kontekstu miejsca; w przypadku gdy badania historyczne lub konserwatorskie pozwalają określić dawną kolorystykę elewacji, należy przywrócić kolorystykę pierwotną;

5) zakazuje się rozbiórki obiektu zabytkowego wpisanego wyłącznie do ewidencji zabytków z uwzględnieniem przepisów odrębnych oraz dopuszcza się możliwość odbudowy takiego obiektu z uwzględnieniem wytycznych konserwatorskich wynikających z uwarunkowań historycznych, pod warunkiem zgodności z ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;

6) nakazuje się zachowanie zabytkowej stolarki i ślusarki otworowej, w tym: okien, witryn, bram wejściowych i bram wjazdowych. W przypadku konieczności wymiany powyższych elementów, dopuszcza się stosowanie tworzyw sztucznych oraz wprowadza się w szczególnych wypadkach wymóg odtworzenia lub przywrócenia tradycyjnej formy przy zastosowaniu tradycyjnych materiałów;

7) zakazuje się lokalizacji stałych obiektów i urządzeń, za wyjątkiem dopuszczonych ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;

8) zakazuje się lokalizacji tymczasowych obiektów i urządzeń, za wyjątkiem takich jak: sceny, estrady, stragany, stoiska, kioski, ogródki gastronomiczne, pawilony sprzedaży ulicznej, pawilony wystawowe, przekrycia namiotowe oraz inne przekrycia

o samodzielnej ażurowej konstrukcji, instalowane jako okolicznościowe urządzenie przestrzeni publicznej wyłącznie na czas trwania wystawy, pokazu lub imprezy;

9) zakazuje się w Strefie A montażu rolet po zewnętrznej stronie otworów okiennych i drzwiowych;

10) zakazuje się urządzania parkingów w strefie A w obrębie ul. Rynek;

11) zakazuje się lokalizacji anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych na dachach budynków frontowych w miejscach widocznych z poziomu przechodnia od strony przestrzeni publicznej;

12) dopuszcza się lokalizację na dachach budynków nie będących budynkami frontowymi anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych o wysokości nie przekraczającej kalenicy budynku frontowego;

13) właściciel, zarządca bądź inna osoba posiadająca tytuł prawny do nieruchomości zobowiązani są do usunięcia z zewnętrznej powierzchni elewacji budynków i obiektów budowlanych zabrudzeń, plakatów i ogłoszeń, niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia ich powstania.

§ 5. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w ogródkach gastronomicznych:

1) dopuszcza się funkcjonowanie ogródków gastronomicznych na płycie Rynku, przynależnych do lokali gastronomicznych, służących wyłącznie jako miejsce konsumpcji potraw i napojów, na warunkach określonych w niniejszej uchwale;

2) ogródki gastronomiczne na obszarze Parku lokalizuje się na warunkach określonych miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego, a na obszarze należącym do Gminy także na zasadach i z zastosowaniem parametrów ustalonych z Gminą Miasto Krosno w stosownej umowie;

3) dopuszcza się funkcjonowanie ogródków gastronomicznych oraz miejsc przeznaczonych na ustawianie stolików i krzeseł poza płytą Rynku, na powierzchni chodnika, bezpośrednio przy lokalach gastronomicznych. Powinny one umożliwiać swobodne poruszanie się pieszych oraz dojście do budynków na szerokości bramy wejściowej lub wjazdowej;

4) jako zadaszenia i przykrycia ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie parasole i markizy w jednolitym kolorze ecru. Kolorowe znaki firmowe (logo) i napisy na parasolach i markizach mogą być usytuowane tylko na elementach zwisających (lambrekinach), przy czym wysokość napisu nie może przekraczać 15 cm;

5) jako ogrodzenia ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie konstrukcje o lekkiej i ażurowej formie, wykonane z naturalnych materiałów, o stonowanej kolorystyce, z dopuszczeniem naturalnej zieleni;

6) dopuszcza się na terenie ogródków gastronomicznych stosowanie stojaków z menu, nie więcej niż dwa stojaki dla każdego lokalu gastronomicznego;

7) dopuszcza się wykonanie podestów zabezpieczających płytę Rynku przed zabrudzeniami;

8) dopuszcza się w ogródkach gastronomicznych wyświetlanie na ekranach transmisji wydarzeń kulturalnych i sportowych nadawanych na żywo, o ile transmisje te są skierowane do wnętrza ogródków;

9) zakazuje się umieszczania na terenie ogródków gastronomicznych urządzeń nagłaśniających emitujących wysokie natężenie dźwięku;

10) dopuszcza się lokalizację ogródków kawiarnianych i gastronomicznych w okresie zimowym z zastosowaniem urządzeń grzewczych;

11) zobowiązuje się podmioty prowadzące lokale gastronomiczne do utrzymywania czystości i porządku w obrębie urządzonego ogródka gastronomicznego.

§ 6. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia pozostałej działalności usługowej i handlowej:

1) zakazuje się prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej (w tym handlu obwoźnego i obnośnego) poza budynkami, na elewacjach, w bramach, przejściach i przejazdach do budynków, za wyjątkiem handlu stanowiącego część zorganizowanych wydarzeń i imprez kulturalnych i turystycznych;

2) zakazuje się umieszczania urządzeń gastronomicznych, automatów samoobsługowych, automatów do gier losowych i zręcznościowych, wolnostojących bankomatów oraz wpłatomatów; zakaz nie dotyczy parkometrów;

3) dopuszcza się możliwość prowadzenia występów ulicznych artystów, działalności polegającej na organizacji czasowych wystaw, pokazów, happeningów a także działalności z zakresu obsługi ruchu turystycznego i rekreacji. Prowadzenie takiej działalności wymaga zawarcia stosownej umowy z Gminą Miasto Krosno, jeżeli działalność odbywać się będzie na terenie nieruchomości, do której Gmina posiada tytuł prawny.

§ 7. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej polegającej na organizacji imprez:

1) dopuszcza się na terenie Parku możliwość organizacji imprez i wydarzeń kulturalno-turystycznych;

2) dopuszcza się na terenie Parku prowadzenie autorskich prezentacji artystycznych;

3) zakazuje się stosowania nagłośnień na terenie Parku, za wyjątkiem nagłośnień podczas odbywających się wydarzeń i imprez, o których mowa w pkt 1 i 2 oraz okazjonalnych występów artystów używających urządzeń i instrumentów będących źródłami dźwięku, zgodnie z zasadami określonymi w zezwoleniu lub umowie;

4) organizatorzy wydarzeń kulturalnych oraz turystycznych, odbywających się w przestrzeni Parku na działania w szczególności obejmujące lokalizację infrastruktury tj. scen, estrad, straganów, stoisk, kiosków, namiotów itp. powinni uzyskać stosowne zezwolenia, jeżeli przepisy odrębne tego wymagają, oraz zawrzeć umowę z Gminą Miasto Krosno, jeżeli wydarzenie odbywać się będzie na terenie nieruchomości, do której Gmina posiada tytuł prawny.

§ 8. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej:

1) znaki, tablice, szyldy oraz reklamy umieszczane na elewacjach obiektów znajdujących się w obszarze Parku muszą być każdorazowo i indywidualnie dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz pozostawać w funkcjonalnym związku z użytkownikiem obiektu. Lokalizacja powinna być

uporządkowana, o ujednoliconych gabarytach. Ponadto powinny być wykonane z materiałów najwyższej jakości, dostosowanych do charakteru obiektu;

2) nośniki informacji wizualnej mogą być umieszczane w kondygnacji parteru tj. poniżej gzymsu oddzielającego parter od wyższych kondygnacji, płasko na ścianie budynku o wymiarach nie przekraczających 1,0 m2 powierzchni bez przesłaniania detalu architektonicznego lub zaburzania porządku i układu kompozycyjnego obiektu, tj. m.in. zachowywać osie pionowe i poziome podziałów (wyznaczone otworami okiennymi i drzwiowymi, detalem, gzymsami itd.), nie przesłaniać boniowania, ozdobnego zróżnicowania faktury tynków, okładzin kamiennych, klinkierowych i innych elementów historycznego wystroju budynku;

3) reklamy i szyldy umieszczone w słupie powietrza nad pasem drogowym, powierzchnią placu lub terenem zielonym powinny być prostopadłe do budynku, znajdować się na wysokości co najmniej 2,5 metra nad poziomem gruntu, a ich zakończenie w odległości maksymalnej do 80 cm od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem oraz 60 cm wysokości. Szyld należy umieścić co najmniej 10 cm od ściany np. poprzez zastosowanie wspornika;

4) znaki (logo) należy sytuować na wspornikach kutych w metalu wzorowanych na historycznych znakach cechów rzemieślniczych;

5) nazwy lokali usługowych powinno wykonywać się z ażurowych, kutych liter o wysokości do 0,50 m montowanych na elewacjach budynków;

6) w strefie A obowiązuje zakaz wieszania banerów wyborczych;

7) nośniki informacji wizualnej nie mogą używać jaskrawej kolorystyki, stosować szkła lustrzanego lub koloryzowanego;

8) w przypadku reklamy korporacyjnej (banki, firmy i sklepy sieciowe) należy zachować logo, kolorystykę i inne elementy identyfikacji wizualnej firmy, jednocześnie dostosowując formę reklamy do danego obiektu, m.in. poprzez indywidualne opracowanie ramy szyldu;

9) przy projektowaniu nośnika informacji wizualnej należy uwzględnić układ już istniejących szyldów na danym obiekcie, jednocześnie zaleca się wprowadzenie reklamy systemowej, tj. zastosowanie jednej formuły tablicy/ ramy dla szyldów różnych firm na elewacji danego obiektu;

10) wyłącznie okazjonalnie dopuszcza się umieszczanie w przestrzeni publicznej obszaru chorągwi i chorągiewek lub flag wchodzących w słup powietrza;

11) zakazuje się umieszczania w przestrzeni publicznej oraz na elewacjach budynków banerów, billboardów informacyjnych i wielkoformatowych działań reklamowych;

12) zakazuje się stosowania neonów oraz reklam świetlnych emitujących pulsujące lub fosforyzujące oświetlenie;

13) zakazuje się w Strefie A przesłaniania, wyklejania i zaklejania powierzchni witryn i okien wystawowych oraz drzwi wejściowych do lokali, a przeszklenia powinny być przezroczyste;

14) zakazuje się stosowania markiz zasłaniających detale architektoniczne, widoki na zabytki, czy przesłaniających osie widokowe;

15) dopuszcza się stosowanie markiz, daszków i innych rodzajów zadaszeń jedynie z zachowaniem harmonii i dostosowaniem się do kompozycji z całością fasady; markizy mogą zawierać jedynie umieszczone na lambrekinach napisy zawierające informację o lokalu lub znak firmowy (bez reklam wyrobów), a ich umieszczenie w słupie powietrza nad pasem drogowym wymaga zawarcia umowy z zarządcą drogi;

16) reklamy na ogrodzeniach, rusztowaniach mogą być umieszczane wyłącznie w okresie wykonywania prac remontowo-budowlanych. Treść reklamy nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania i nie może szkodliwie oddziaływać na estetykę Parku. Pozostała powierzchnia reklamy winna zawierać wizerunek elewacji, przy której jest zawieszona. Ustawienie rusztowania wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu, a jeżeli obiekt znajduje się na obszarze objętym ochroną konserwatorską z racji wpisu do rejestru zabytków należy uzyskać decyzję administracyjną odnośnie umieszczonej na nim reklamy;

17) urządzenia reklamowe nie związane na stałe z gruntem, w zakresie wielkości, kolorystyki i usytuowania powinny być dostosowane do walorów architektonicznych i kolorystycznych otoczenia, ich umieszczenie w obszarze Zespołu Staromiejskiego wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu bądź uzyskania decyzji administracyjnej;

18) reklama powinna być wykonana i zamontowana z należytą starannością (ewentualne okablowanie prowadzone podtynkowo, elementy mocujące w miarę możliwości zamaskowane, ewentualne ubytki w tynku/ okładzinie elewacji uzupełnione);

19) zaleca się wprowadzenie ujednoliconej informacji turystycznej w formie znaków stojących, zawieszonych na budynkach lub wmurowanych w posadzkę.

§ 9. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące składowania i magazynowania odpadów:

1) zakazuje się zbierania odpadów poza pojemnikami służącymi do czasowego gromadzenia bieżących odpadów komunalnych i powstających z prowadzonej działalności gospodarczej, z uwzględnieniem segregacji odpadów w miejscu ich powstawania, zgodnie z przepisami odrębnymi i przepisami prawa miejscowego obowiązującymi w Gminie Miasto Krosno;

2) nakazuje się teren wpisany do rejestru zabytków jako historyczny układ urbanistyczny Zespołu Staromiejskiego miasta Krosna w czasie zimy oczyszczać poprzez wywóz śniegu. Zezwala się na użycie na tym terenie, do walki z gołoledzią i oblodzeniem piasku oraz w uzasadnionych wypadkach środków chemicznych, w stężeniach spełniających kryteria zawarte w przepisach odrębnych nie wpływających destrukcyjnie na elewacje zabytkowych budynków;

3) w pozostałym zakresie gospodarki odpadami komunalnymi, obowiązują zasady utrzymania czystości i porządku na terenie Miasta Krosna, przyjęte odrębnymi uchwałami Rady Miasta Krosna.

Rozdział 3.
Przepisy przejściowe i końcowe

§ 10. Właściciele, zarządcy nieruchomości, użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na terenie Parku, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów niniejszej uchwały w terminie 6 miesięcy od daty wejścia jej w życie, poprzez:

1) demontaż obiektów, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej zapisami;

2) dokonanie zmiany formy nośników informacji wizualnej, nośników reklamowych, szyldów, stoisk handlowych i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w niniejszej uchwale.

§ 11. Realizacja przedsięwzięć, podejmowanych w oparciu o przepisy niniejszej uchwały, nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich zezwoleń, uzgodnień oraz opinii wynikających z przepisów odrębnych.

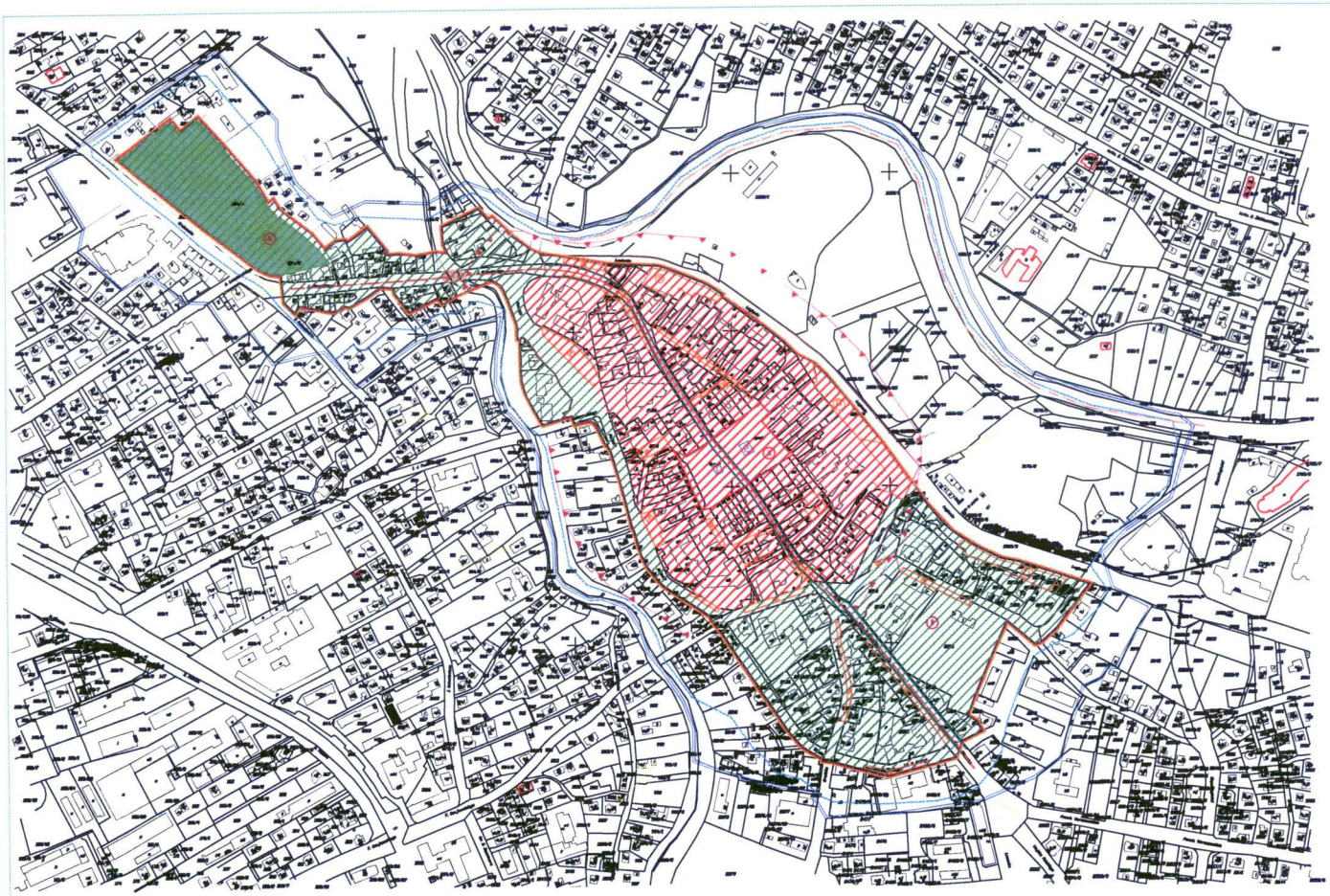
§ 12. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podkarpackiego.

Przewodniczący Rady
Miasta Krosna

Zbigniew Kubit

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr IV/111/2019
Rady Miasta Krosna
z dnia 25 stycznia 2019 r.

RADA MIASTA KROSNA
38-400 KROSNO, ul. Staszica 2



KROSNO PLAN OCHRONY PARKU KULTUROWEGO "WZGÓRZE STAROMIEJSKIE W KROŚNIE"

RYSUNEK PLANU NR 1
ZASÓB I WARTOŚCIOWANIE

OZNACZENIA:
ZASÓB:

- GRANICE OPRACOWANIA
- GRANICE PARKU KULTUROWEGO WZGÓRZE STAROMIEJSKIE W KROŚNIE
- GRANICE OTULINY PARKU KULTUROWEGO WZGÓRZE STAROMIEJSKIE W KROŚNIE
- GRANICE WPISU OBSZARU DO REJESTRU ZABYTKÓW
- MIEJSCA PARKINGOWE
- STREFA A
- STREFA B
- OSIE WIDOKOWE
- (A) STREFA A
- LOKALIZACJA BRAM MIEJSKICH
- 1 LOKALIZACJA DOMU WÓJTOWSKIEGO, XV W.
- 2 LOKALIZACJA RELIKTÓW RATUSZA RENESANSOWEGO

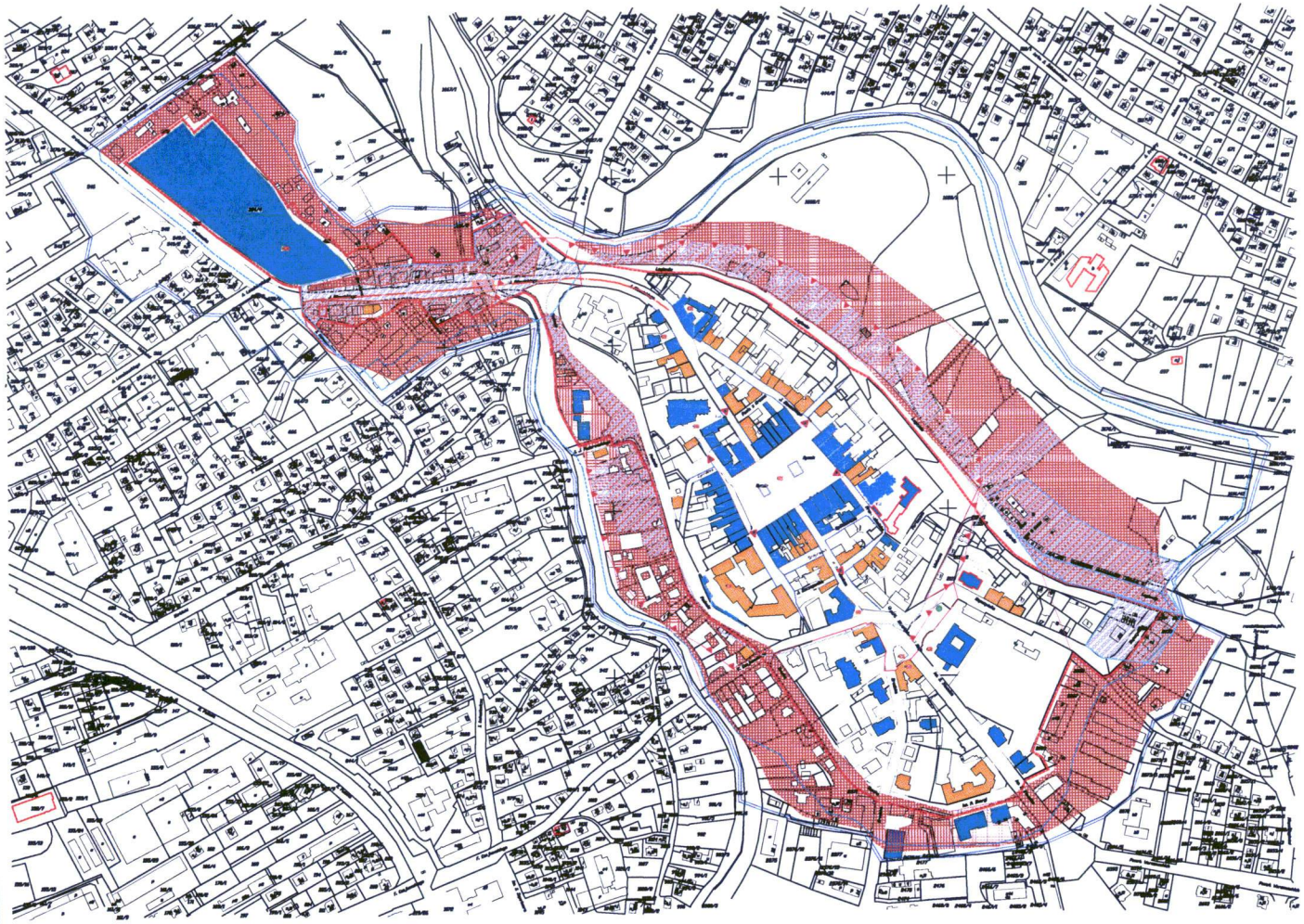
WARTOŚCIOWANIE:

- DŚ KOMPOZYCJI PRZESTRZENNEJ
  DŚ WIDOKOWA
- OBSZAR O CECHACH DOMINACJI ZIELENI
- OBSZAR ZINTEGROWANYCH WARTOŚCI KULTUROWO-PRZYRODNICZYCH
- GRANICE STREF ESKPONOWANIA Z WYBRANYCH PUNKTÓW WIDOKOWYCH
- LINIE XIXW. REGULUJĄ UKŁADU KOMUNIKACYJNEGO

PRZEWODNICZĄCY RADY
Tadeusz Kubit

Załącznik Nr 2 do uchwały Nr IV/11/2019
Rady Miasta Krosna
z dnia 25 stycznia 2019 r.

RADA MIASTA KROSNA
38-400 KROSNO, ul. Staszica 2



KROSNO PLAN OCHRONY PARKU KULTUROWEGO
"WZGÓRZE STAROMIEJSKIE W KROŚNIE"

RYSUNEK PLANU NR 2
DIAGNOZA STANU DZIEDZICTWA I
KRAJOBRAZU KULTUROWEGO

OZNACZENIA:

- GRANICE OPRACOWANIA
- GRANICE PARKU KULTUROWEGO WZGÓRZE STAROMIEJSKIE W KROŚNIE
- GRANICE OTULINY PARKU KULTUROWEGO WZGÓRZE STAROMIEJSKIE W KROŚNIE
- GRANICE WPISU OBSZARU DO REJESTRU ZABYTKÓW
- OBIEKTY ISTOTNE DLA ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI ZESPOŁU WPIDANE DO GMINNEJ EWIDENCJI ZABYTKÓW
- OBIEKTY ISTOTNE DLA ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI ZESPOŁU WPISANE DO REJESTRU ZABYTKÓW
- TERENY ISTOTNE DLA ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI ZESPOŁU
- ZACHOWANE HISTORYCZNE LINIE REGULACYJNE OKREŚLONE ZABUDOWĄ LUB LOKALIZACJĄ OGRODZEŃ
- OBSZAR OCHRONY ARCHEOLOGICZNEJ
- OBSZARY WYMAGAJĄCE REWALORYZACJI
- OBSZAR EKSPONOWANIA PANORAMY HISTORYCZNEGO CENTRUM MIASTA
- POMNIK PRZYRODY

PUNKTY KLUCZOWE:
1. WIEŻA FARNA
2. RYNEK
3. KAPLICA OŚWIĘCIMÓW I KOŚCIÓŁ OO. FRANCISZKANÓW
4. KOŚCIÓŁ FARNY
5. KOŚCIÓŁ I KLASZTOR BRACI MNIEJSZYCH OO. KAPUCYNÓW
6. KOLEGIUM JEZUICKIE
7. PAŁAC BISKUPI / MUZEUM PODKARPACKIE
8. MUZEUM RZEMIOSŁA
9. POMNIK IGNACEGO ŁUKASIEWICZA
10. RADA MIASTA
11. STARY CMENTARZ

PUNKTY CHARAKTERYSTYCZNE:
1. WIDOK NA PREZBITERIUM BAZYLIKI FARNEJ
2. WIDOK NA RENESANSOWĄ KAPLICĘ ŚŚ. PIOTRA I PAWŁA
3. WIDOK NA FASADĘ GOTYCKIEGO KOŚCIOŁA OO. FRANCISZKANÓW
4. WIDOK NA PLAC KOSTYTUCJI 3-GO MAJA
5. WIDOK NA RYNEK
6. WIDOK NA DAWNE KOLEGIUM JEZUITÓW

PRZEWODNICZĄCY RADY

Zbigniew Kubit